



MANAGEMENT 1 - Les enjeux de la mise en place de la formation professionnelle et du DIF dans les structures touristiques

Le jeudi 28 janvier 2010 à Mulhouse (15 avenue Clémenceau, dans les locaux de ESGM Formation)

9h - 12h / 13h30 - 17h30

Coût : 148,75 € (si OT non cotisant au compte-groupe régional)

Objectifs pédagogiques

Permettre aux stagiaires de :

- Élaborer son plan de formation au regard de la réglementation actuelle
- Utiliser la formation au service de la stratégie de la structure
- Construire le plan de formation en l'associant aux autres dispositifs de formation (DIF, CIF, périodes de professionnalisation, ...)
- Intégrer la formation dans l'entretien individuel

Programme

1 - Articuler plan de formation et stratégie d'entreprise

- La place de la formation dans la politique « Ressources Humaines » de l'entreprise et l'articulation plan de formation et GPEC (Gestion Prévisionnelle Emploi/Compétences)
- Le rôle renforcé des acteurs : direction, managers, salariés, représentants du personnel
- Les différentes catégories d'actions prévues au plan (adaptation au poste, évolution de l'emploi, développement des compétences)
- L'affirmation du droit de la formation tout au long de la vie : le droit individuel à la formation (DIF)
- La co-responsabilité employeur/salarié
- L'articulation possible Plan de formation / DIF
- L'individualisation et le principe de professionnalisation des parcours de formation ; l'articulation possible DIF / période de professionnalisation
- Formation sur le temps de travail et hors temps de travail
- Le droit au DIF selon les différents contrats de travail
- Le sort du DIF en cas de rupture du contrat de travail

2 - L'entretien professionnel depuis la réforme formation

- Faire de l'entretien professionnel un outil de management et de développement des compétences
- Délimiter le cadre de l'entretien professionnel ; les 5 étapes clés
- Choisir son approche formation, élabore son support
- La préparation de l'entretien professionnel : du salarié et du responsable
- Elaborer son plan de développement personnel
- Construire son plan de formation personnel

Méthode pédagogique

Public(s) concerné(s)

Fiches de synthèse
Exemples de démarches d'entreprise
Exemples de trames d'entretien professionnel

Directeurs ou responsables, présidents
Personnes en charge du plan de formation de la structure

Intervenant : ESGM Formation