

Clarté  
Sailance  
Organisation  
Structure



# Les règles d'or de l'écriture web

Mai 2010. Formation RESOT. COLMAR.

# **L'écriture web... je m'y mets tout de suite !**

## **Mais avant je me pose quelques questions :**

- 1) A qui s'adresse le site ?**
- 2) Quel est le but des contenus ? Informer, promouvoir, convertir ?**
- 3) Quels sont les mots-clés existants/à créer pour chaque contenu ?**
- 4) Quel est le langage des internautes qui sont ma cible ?**
- 5) Quels éléments audiovisuels (photo, vidéo, son) seront-ils ajoutés au contenu ? Existents-ils déjà ? Possédons-nous les droits d'auteur sur ces matériaux ?**

# Et maintenant, je commence par quoi ?

Par avoir en tête des règles simples !

On écrit pour un public, on travaille un **contenu** et un **message** à faire passer. Pour y répondre, on met en place une **stratégie** qui met au cœur l'utilisateur, ce qu'il veut voir et lire.

Pourquoi ? Parce que l'internaute est volage ! Voire un peu fainéant...



**A ce point là ? OUI, absolument !**

**1) 79 % des internautes balaient les textes plus qu'ils ne les lisent.**

**2) Il n'y a que 16% des lecteurs qui lisent entièrement mot à mot tout le contenu qui leur est présenté.**

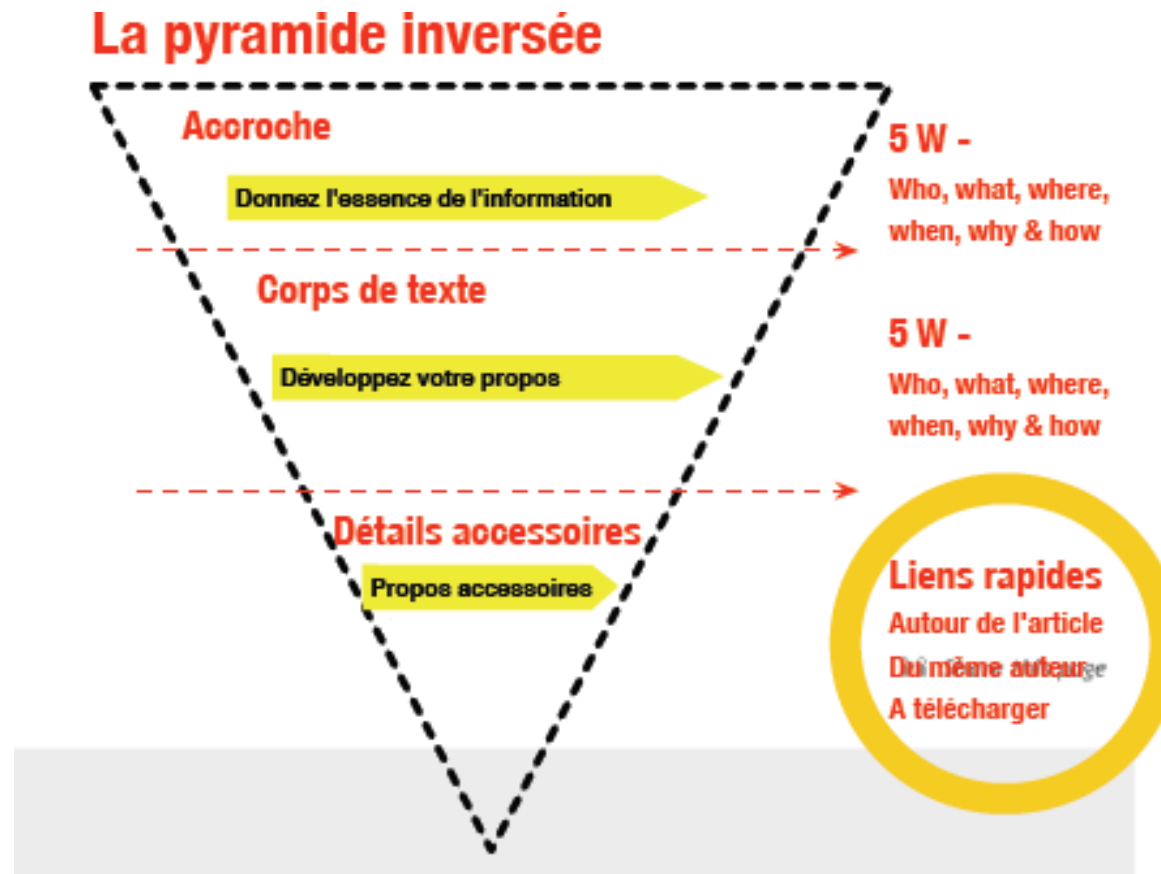


**NE DESESPEREZ PAS ! Il existe des solutions !**

**De la clarté, de la brièveté, des phrases courtes, mémorisables, privilégier la forme active, utiliser le présent, un vocabulaire vivant et imagé, se limiter à une idée par paragraphe...**

# Et adoptez le style de la "pyramide inversée" : du + au – important, du concret à l'abstrait.

Les méthodes de la pyramide inversée et la règle des 5W : écrire pour le Web, c'est mettre en premier l'essentiel, puis les détails.



**Les 5W (Who, What, Where, Why, When) correspondent à des infos clés, que l'on se doit de donner. Exemple :**

**1) QUI : La fanfare en pétard...**

**2) QUOI/ QUAND : donne un concert exceptionnel le 27 juin 2010...**

**3) OU : à Décibulles, dans le Val de Villé...**

**4) POURQUOI : Ne manquez pas ce show qui clôture le festival, le deuxième plus grand rendez-vous musical de l'Est !**

## 5) Et ensuite : la question qui tue...



**Quid de la mise  
à jour de  
l'information ?**

**Ces procédures commencent à être datées, mais elles sont encore la référence du web.**

**Cependant, il faut de plus en plus prendre en compte la globalité de l'Internet d'aujourd'hui, de ses évolutions, pour mettre en place une stratégie éditoriale efficace.**

**ET ALORS ???**

**Pensez que le Web 2.0 a introduit la notion de **personnalisation de contenu** et la **recommandation** automatisée : comme sur Amazon.fr, par exemple. La recommandation de contenu possède le grand avantage de remonter des contenus et de provoquer des découvertes.**

# Au niveau du travail éditorial, cela signifie :

1) **Orientez** votre contenu vers l'utilisateur : donner des informations qui le touchent au plus près.



2) Utilisez un mode d'écriture interactif : « vous trouverez dans ces pages », « nous vous invitons à... ».

3) Privilégiez un **langage simple** avec des phrases courtes.

4) **Invitez les internautes à être actifs.**

## DES QUESTIONS ?