

Sommaire

- Définition, panorama des actions du CRT
- Quelles Stratégies pour investir ces médias
- Pratique

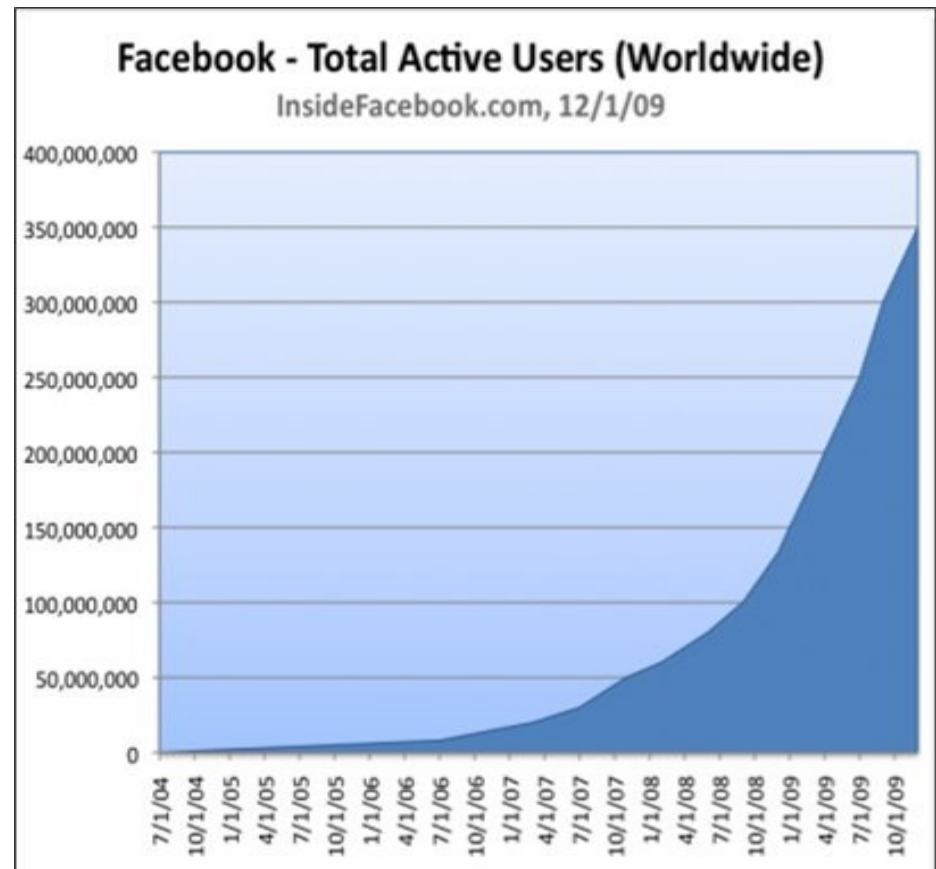
Définition

- Un **réseau social** est un ensemble d'entités sociales telles que des individus ou des organisations sociales reliées entre elles par des liens créés lors des interactions sociales.
(Wikipedia)
- L'expression « **médias sociaux** » recouvre les différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale, et la création de contenu. et permettent la création et l'échange du contenu généré par les utilisateurs (Wikipedia)

Panorama des médias sociaux



- **950 millions d'utilisateurs des réseaux sociaux**
- **2/3 des internautes dans le monde utilisent les réseaux sociaux**
- **400 millions d'utilisateurs de Facebook (15 millions de français)**
- **100 millions de vidéos visualisées chaque jour sur You tube !**



Stratégie

- Disposez-vous du temps humain nécessaire ?
- Combien de temps par jour ? Semaine ?
- Avez-vous une expérience des médias sociaux ?
- Les touristes sont-ils sur ces médias ?

Plan Stratégique des médias sociaux Beta version 2



Actions du CRT

<http://www.mindmeister.com/maps/show>

Merci pour votre attention