

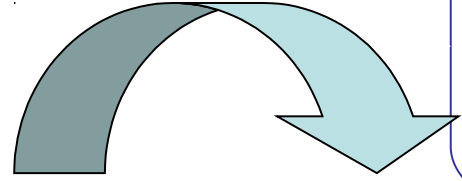


*tourisme-alsace.com*



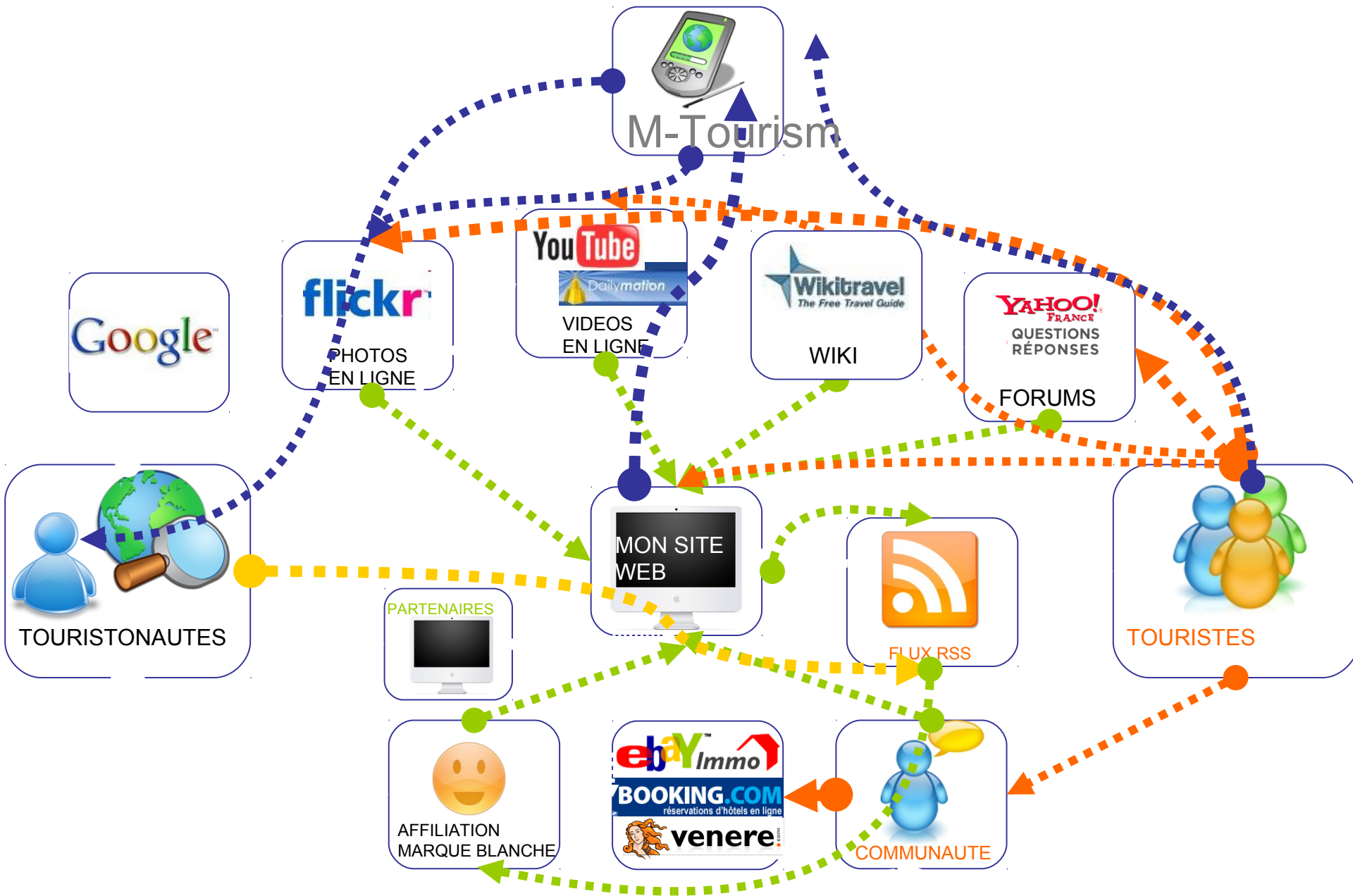
**Tourisme-alsace.com**

L'internet d'hier



Mon contenu éditorial  
Mes photos  
Mes brochures  
Mes Vidéos... tout internalisé

# L'internet d'aujourd'hui



Le web 2.0 c'est quoi ?

Web 1.0

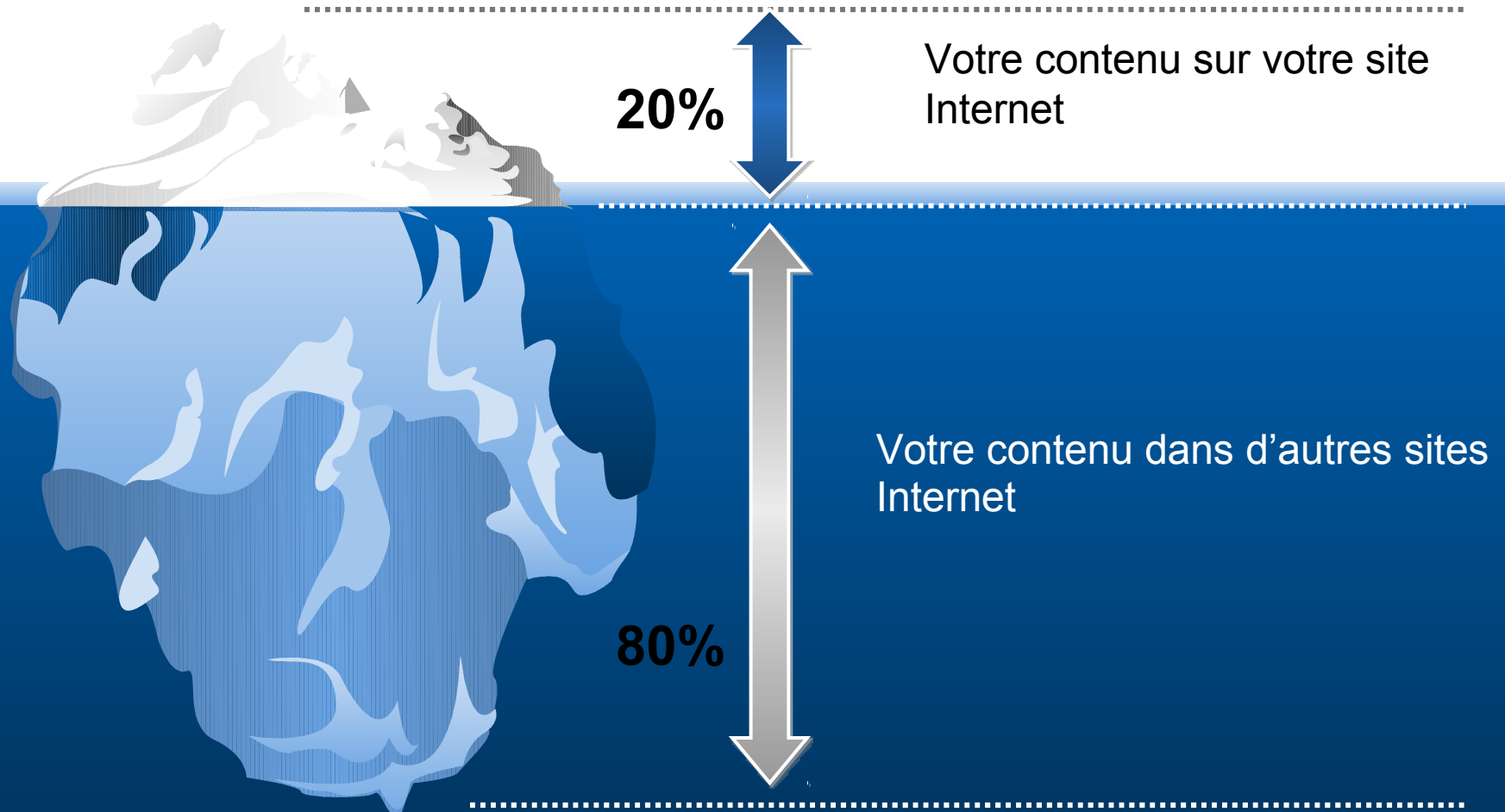


Web 2.0

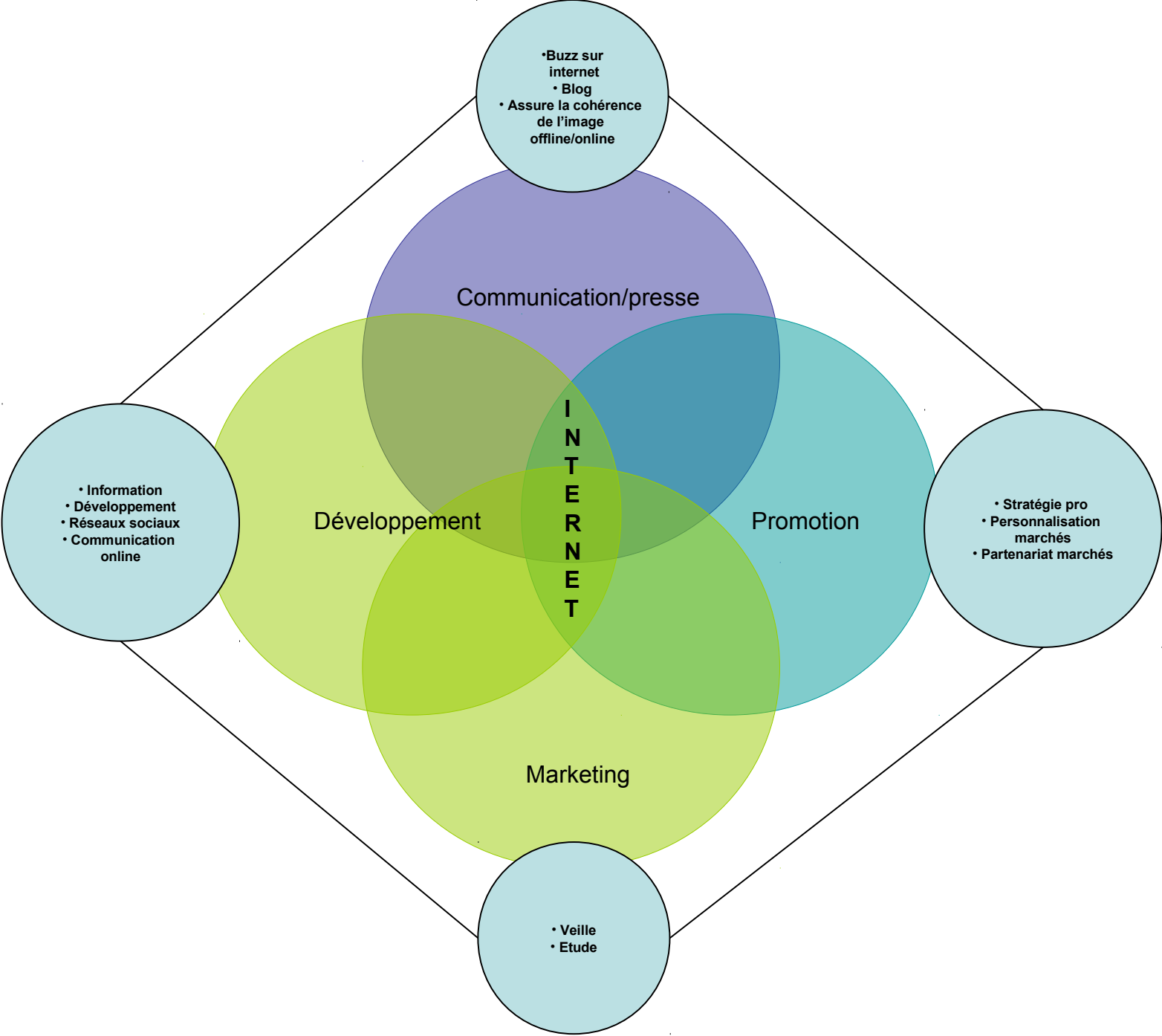
**lire**  
utilisateur passif  
représentation  
éditeur public du contenu  
réservé aux experts  
**taxonomie**  
catégories a priori  
hiérarchique  
indifférenciation (global)  
**îlots séparés**  
formats propriétaires  
tous droits réservés ©  
**logiciels / produits**  
amélioration par cycles / versions  
le PC comme terminal d'accès  
**bureau local (desktop)**  
production  
suites logicielles (intégrées)  
**interfaces complexes et limitées**  
logique de l'offre  
**innovation descendante**

**+ écrire**  
+ utilisateur actif  
+ participation  
+ approvisionnement par la foule  
+ ouvert à tous  
**+ folksonomie**  
+ mots-clés (tags) spontanés  
+ non-hiérarchique  
+ personnalisation (glocal)  
**+ briques de légo**  
+ standardisation / micro-formats  
+ quelques droits réservés (CC)  
**+ applications / services en ligne**  
+ amélioration continue / bêta perpétuelle  
+ atawad (any time any way any device)  
**+ bureau web (webtop)**  
+ partage / collaboration  
+ suites servicielles (personnalisables)  
**+ interfaces simples et riches**  
+ logique de l'usage  
**+ innovation ascendante**

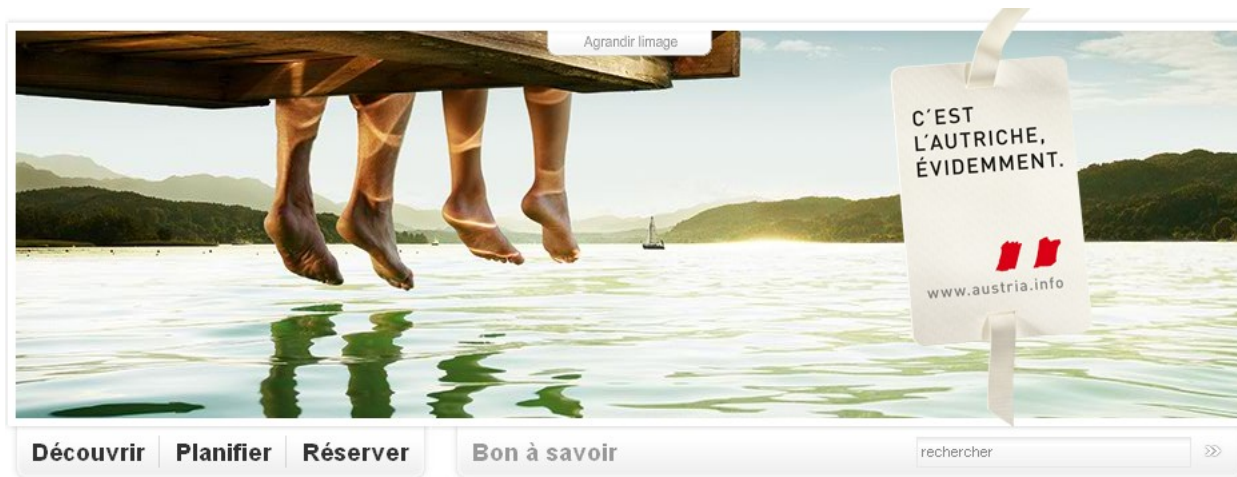
# Une nécessaire perméabilité des contenus



Internet, quels impacts sur  
nos métiers ?

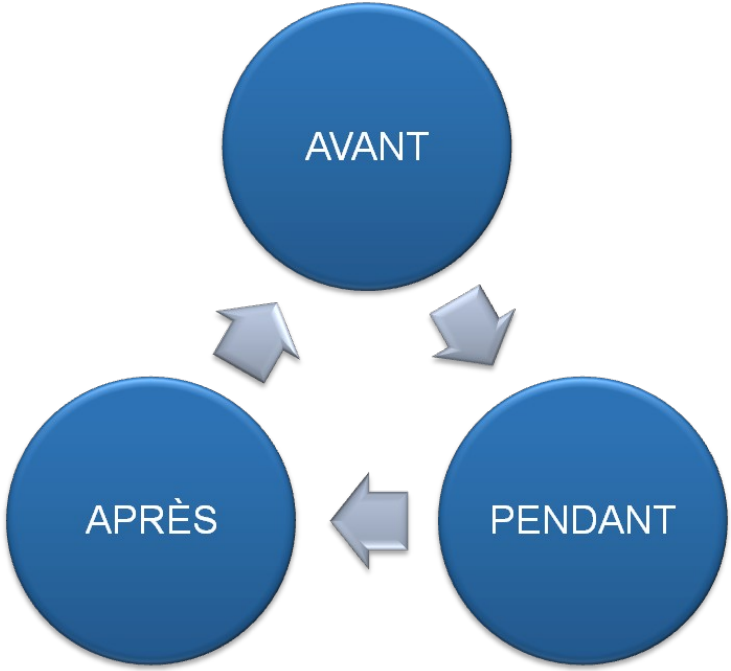


# Les attentes des internautes

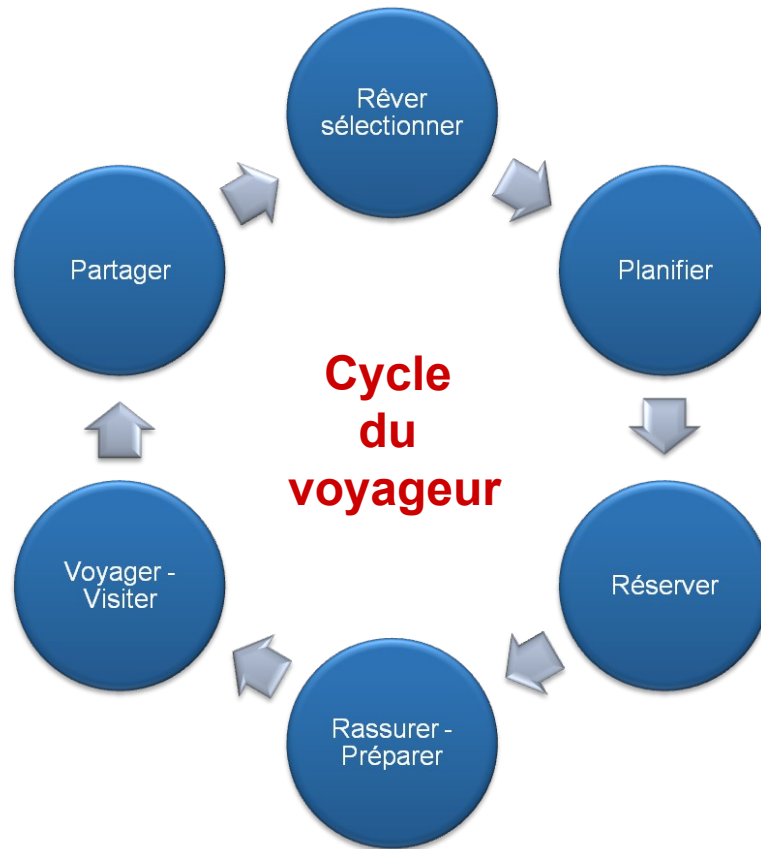


- Découvrir : Que voir ? Que faire ?
- Planifier : Où manger ? Où dormir ? Informations pratiques...
- Réserver : Comparer, réserver en ligne...

**Penser des services en 3 temps**



Prendre en considération le cycle  
du voyageur



Quels sont les objectifs ?

Après

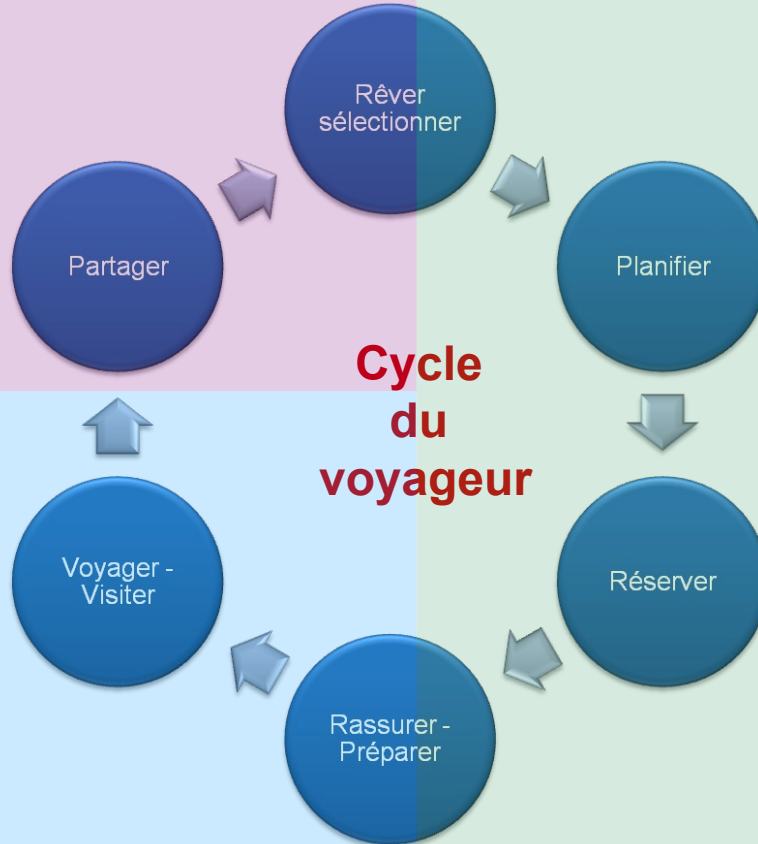
Avant

➤ Fidéliser

➤ Se faire connaître

➤ Partager

➤ Séduire



➤ Informer et promouvoir

➤ Communiquer et partager

➤ Préparer

➤ Informer et promouvoir

➤ Réserver

➤ Réserver

Pendant

Quels outils pour quels objectifs?

## ➤ Avant

Objectifs	Besoins	Moyens mis en œuvre
<b>Se faire connaître</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Référencement</li> <li>✓ Buzz</li> <li>✓ Influenceurs (blogueur)</li> <li>✓ Affichage</li> <li>✓ Brochures</li> <li>✓ Jeux concours</li> <li>✓ Com' online</li> <li>✓ Com'offline</li> <li>✓ Com' hors média</li> </ul>
<b>Séduire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Disposer d'avis de voyageur</li> <li>✓ Choisir une activité ou une destination</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Site d'image</li> <li>✓ Photo</li> <li>✓ Vidéo</li> <li>✓ Webcam</li> <li>✓ Visites virtuelles</li> <li>✓ Newsletter (conquête)</li> </ul>
<b>Informier et promouvoir</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fournir des information pratiques (coordonnées, horaires...)</li> <li>✓ Proposer des itinéraires, des plans...</li> <li>✓ Trouver des idées</li> <li>✓ Aider au choix et hiérarchiser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Site générique</li> <li>✓ Site affinitaire</li> <li>✓ Cartographie</li> <li>✓ E-journalisme</li> </ul>
<b>Préparer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Construire un itinéraire</li> <li>✓ Sélectionner son hébergement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Carnet de voyage</li> <li>✓ Comparateur</li> </ul>
<b>Réserver</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Faciliter l'acte de réservation pour un séjour, un hébergement sec ou une activité...</li> <li>✓ Permettre la comparaison</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Moteur de comparaison</li> <li>✓ Achat de mots clés</li> <li>✓ Moteur de disponibilités</li> </ul>

## ➤ Pendant

Objectifs	Besoins	Moyens mis en œuvre
<b>Informer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Informer in situ</li><li>✓ Etre guidé jusqu'à des lieux de visite</li><li>✓ Disposer d'informations sur les possibilités d'activités et de visites</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Borne interactive</li><li>✓ Site mobile</li><li>✓ Application mobile</li></ul>
<b>Réalisation / réservation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Pouvoir effectuer une visite</li><li>✓ Pouvoir effectuer une randonnée</li><li>✓ Aider les touristes à mieux comprendre</li><li>✓ Outils d'interprétation</li><li>✓ Facilité la prise de contact pour la réservation</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Audioguide</li><li>✓ Site mobile</li><li>✓ Application mobile</li></ul>
<b>Communiquer et partager</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Pouvoir communiquer à distance et en temps réel</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Site mobile</li><li>✓ Application mobile</li><li>✓ Réseaux sociaux</li></ul>

➤ Après

Objectifs	Besoins	Moyens mis en œuvre
Partager	✓ Publier son carnet de voyages et de photos ✓ Publier des avis / commentaires / notation	✓ Enquêtes client ✓ Etudes

**1<sup>ère</sup> vague**

**2<sup>ème</sup> vague**

**3<sup>ème</sup> vague**



**Visibilité**

**Parler**

**Dialoguer**

**information**

**Information  
réservation**

**Information  
Réservation  
Médiation**

➤ Des campagnes de communication online

**ALSACE -VOUS!**

Les Must  
Recettes  
Alsation

<b>Golf Pass Passion</b>	<b>Séjour "Nature détente et gastronomie"</b>	<b>Evasion gourmande</b>	<b>Offres dernières minutes : Réductions exceptionnelles !</b>
1 jour À partir de	3 jours / 2 r À partir de	2 jours / 1 r À partir de	
<b>130€</b>	<b>119€</b>	<b>122€</b>	

**Besoin d'ailleurs**  
**+ 1 clic =**  
**1 séjour de rêve en Alsace**

**Grand Jeu :**  
**Gagnez l'Alsace en quelques clics**

**Gagnez un weekend à Strasbourg !**

**JOUEZ !**

**ALSACE** MENTIONS LÉGALES  
TOURISME ALSACE

# ➤ Une démarche affinitaire et de segmentation



scolaire.tourisme-alsace.com

noel.tourisme-alsace.com

gastronomie.tourisme-alsace.com



## ➤ Des newsletters pour garder le lien avec les internautes



ALSACEZ-VOUS!  
gastronomie.vins.tourisme-alsace.com

En avril, la Route des Vins d'Alsace se pare de couleurs de Printemps. Marchez, dégustez, mangez à votre guise : toutes les humeurs et les envies sont les bienvenues en Alsace !

### À LA UNE



**Un séjour à Strasbourg à gagner**  
Gagnez un séjour à Strasbourg composé d'une soirée à l'Opéra National du Rhin et d'un déjeuner à la Maison Kammerzell. Profitez-en pour y découvrir la recette phare du Chef : la Choucroute aux trois poissons !  
Le savez-vous ? Ce plat emblématique fête ses 40 ans...  
[Je joue !](#)  
Et je découvre cette recette, [en vidéo](#)

### BON PLAN

**Ecole des vins Arthur Metz**  
L'école des vins Arthur Metz à Marlenheim organise de nombreuses formations.  
Le 29 avril, l'école propose de découvrir le mariage subtile des vins et du chocolat.  
[En savoir plus](#)



### IDÉE FUTÉE



**Vins d'Alsace et gastronomie**  
Sur le site Tourisme Alsace dédié aux vins d'Alsace et à la gastronomie découvrez de nombreuses recettes et surtout les accords mets/vins qui correspondent !  
[En savoir plus](#)

### SÉJOURS

**Escapade savoureuse**  
  
2 jours/1 nuit  
à partir de 85€  
[Je réserve en ligne !](#)

**Colmar et la route des vins**  
  
2 jours/1 nuit  
à partir de 110€  
[Je réserve !](#)

**Coup de cœur Hébergement**  


➤ Intégrer les réseaux sociaux et engager des discussions

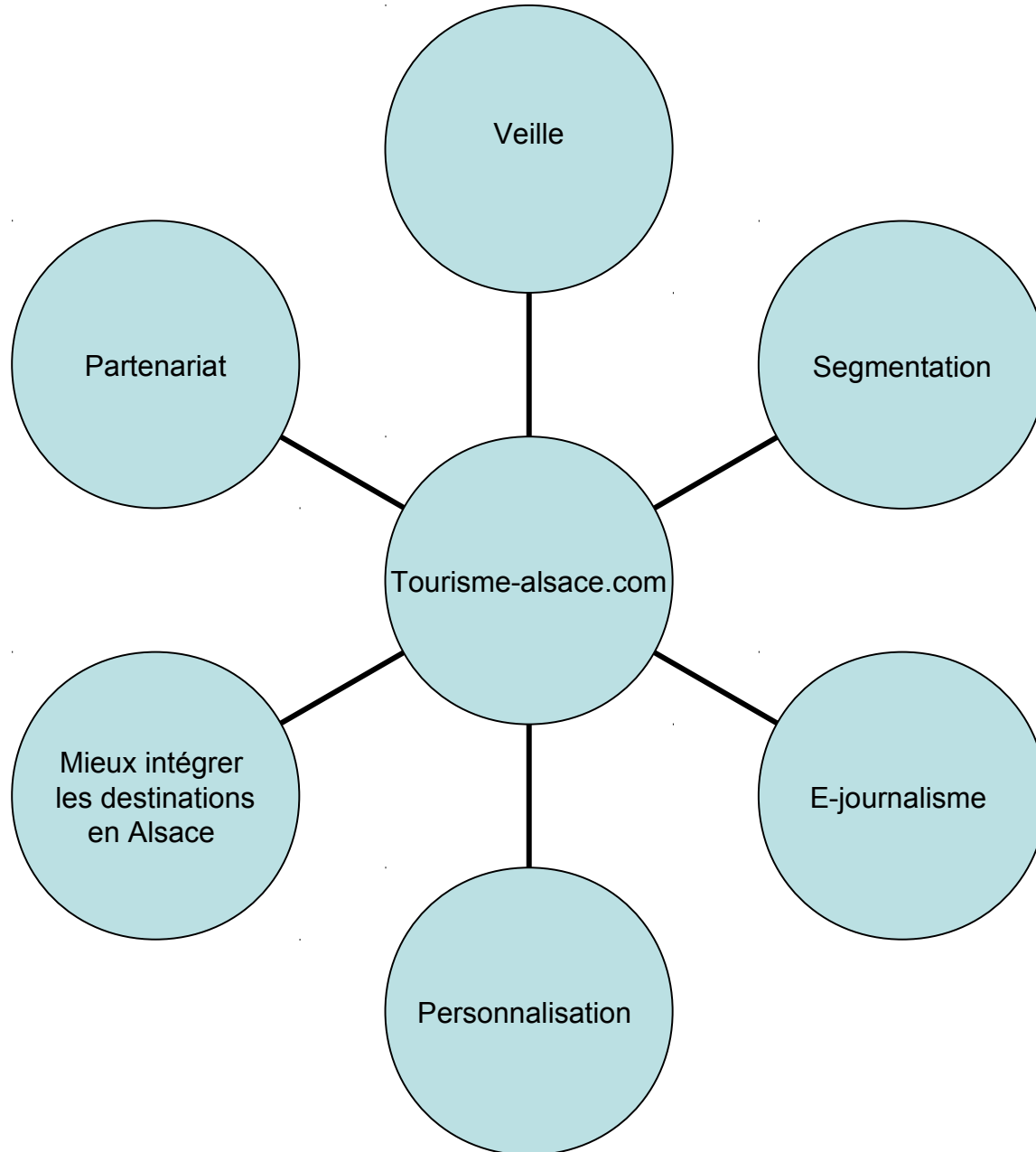


The screenshot shows a travel website for Alsace. At the top, there's a navigation bar with 'RÉSERVER L'ALSACE', 'OFFRES DE SÉJOURS', and 'RÉSERVER AU RÉGIONALISME'. Below this is a sidebar with various filters: 'L'ALSACE PRATIQUE', 'CULTURE RÉGIONALE', 'NATURE', 'PATRIMOINE ET CULTURE', 'VINS D'ALSACE ET GASTRONOMIE', 'VACANCES ACTIVES', 'NOËL EN ALSACE', 'IDÉES DE VISTES', 'ALBUM PHOTOS ET VIDÉOS', and 'DÉCOUVREZ NOS DEUX DÉPARTEMENTS'. The main content area is titled 'NOTRE SÉLECTION D'OFFRES DE SÉJOURS' and lists four travel packages with their respective prices and durations. At the bottom, there's a section for 'EN DIRECT D'ALSACE' featuring a 'WEC RALLYE D'ALSACE' event and a 'Dernières minutes' offer for hotels at a 30% discount.



**Les chantiers à venir**

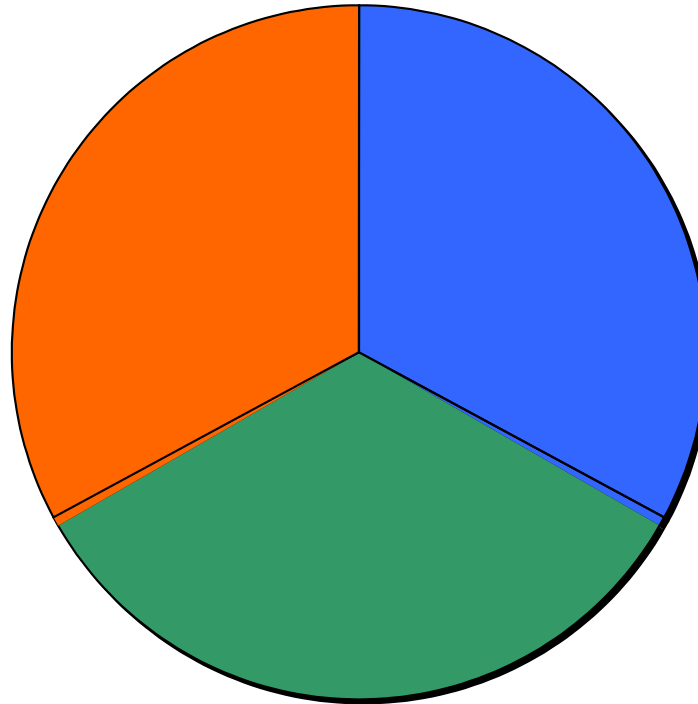
## ➤ Les grands chantiers



➤ Intégrer différentes sources de contenus

**Contenus externes**

- Les réseaux sociaux...



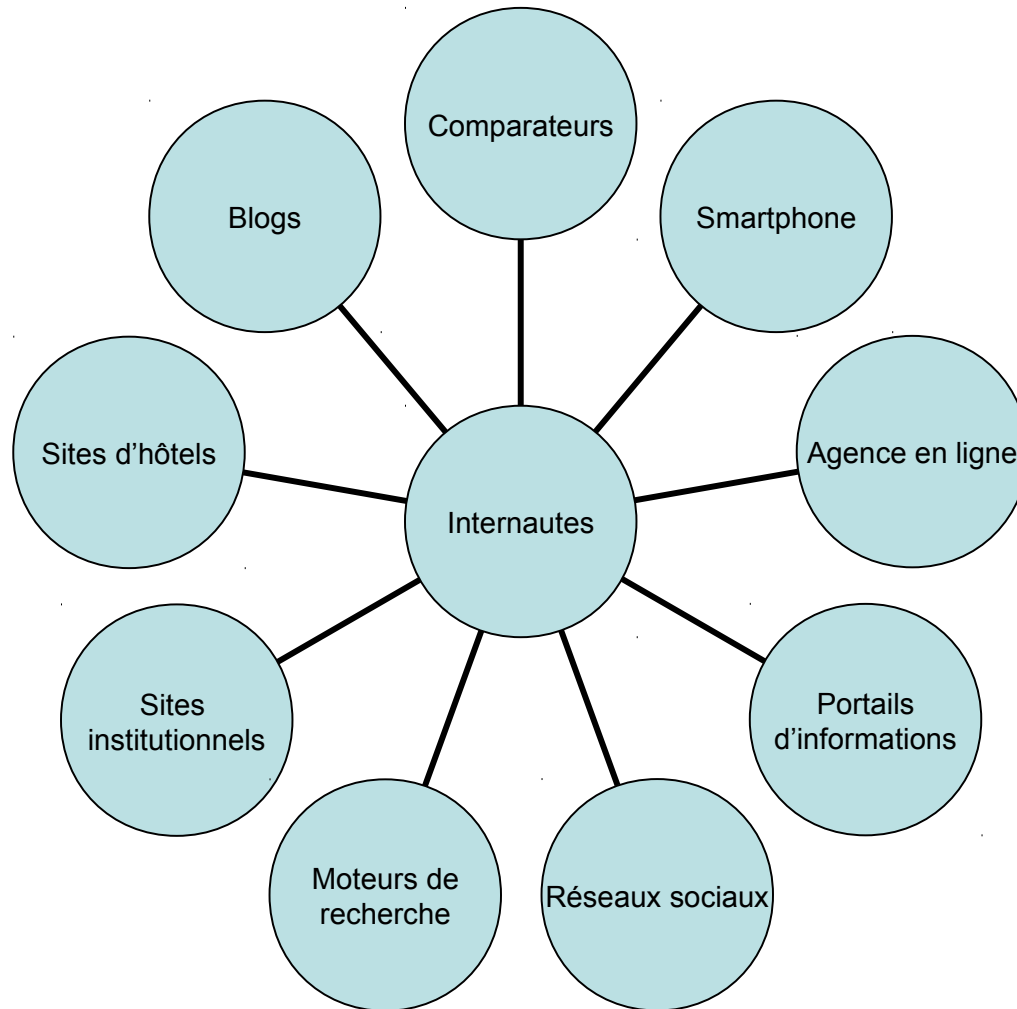
**Widget  
(les supports)**

- Vidéo
- Photo
- Google Maps...

**La marque  
(contenus créés par notre communication)**

- LEI
- E-magazine
- Offres

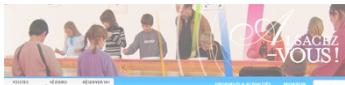
## ➤ Intégrer une démarche multicanale



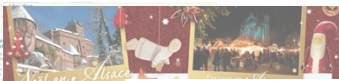
# ➤ Une démarche affinitaire par la segmentation poursuivie



scolaire.tourisme-alsace.com



noel.tourisme-alsace.com



gastronomie.tourisme-alsace.com



mobile.tourisme-alsace.com ?



famille.tourisme-alsace.com ?



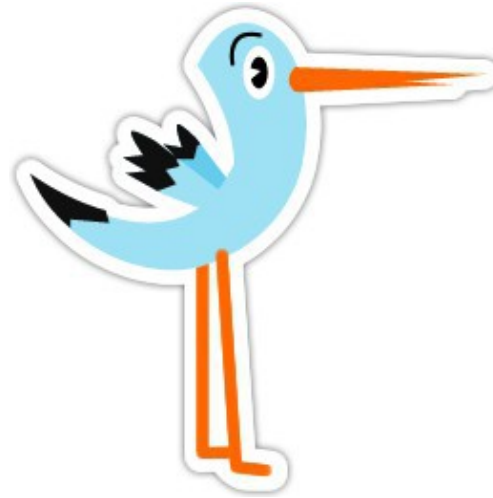
randonnee.tourisme-alsace.com ?



Un site d'image : Alsacez-vous.com



Alsacez-vous !



[tourisme-alsace.com](http://tourisme-alsace.com)

[gastronomie.tourisme-alsace.com](http://gastronomie.tourisme-alsace.com)

[scolaire.tourisme-alsace.com](http://scolaire.tourisme-alsace.com)

[noel.tourisme-alsace.com](http://noel.tourisme-alsace.com)

[facebook.com/alsace.region](https://facebook.com/alsace.region)

[twitter.com/TourismeAlsace](https://twitter.com/TourismeAlsace)