



1 - Les 10 tendances du marketing 2.0 en 2010.

1- Le ME marketing : parler à l'individu en tant que personne, pas en tant que consommateur ou une cible média.

2- Le marketing CONTEXTUEL : trouver le contexte favorable à la communication. Les liens promotionnels sur les outils de recherche sont une application de marketing contextuel : ils permettent de faire une proposition ciblée à l'internaute en situation de recherche d'informations.

3- Le FLOW marketing : se placer dans leur trajectoire pour accompagner la réalisation de leurs envies (CF les réseaux sociaux).

4- Le marketing des VALEURS PARTAGEES : obtenir l'adhésion via des valeurs partagées « par tous ».

5- Le NETWORK marketing : ne plus cloisonner, prendre en compte le réseau relationnel des gens (CF les réseaux sociaux).

6- Le marketing ADAPTE : dépasser le rapport qualité/prix et prendre en compte l'usage réel qui est fait par chacun du produit/service

7- Le marketing en SELF SERVICE : donner à chacun les moyens de faire ses choix lui-même (la fin des produits tout packagé !).

8- Le marketing APPROPRIÉ : le marketing par les gens, pour les gens. (CF les communautés d'experts).

9- Le SOCIO marketing : réunir la réalité économique et la réalité sociale

10- Le marketing COOPERATIF : la gestion des liens intra et inter communautaires, permettre et favoriser les interactions libres